

۱- از اوایل تیرماه، کارگروه‌ها و ستادهای مختلفی در مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت (محل استقرار موقت رییس جمهور منتخب) مشغول رایزنی و برنامه‌ریزی برای تحقق برنامه‌ها و شعارهای انتخاباتی ایشان می‌باشند. از شنیده‌ها و گمانه‌زنی‌ها در خصوص کابینه پیشنهادی و مجموعه مباحثی که در خصوص احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و احتمال تفکیک و جداسازی برخی از وزارتخانه‌ها از جمله وزارت راه و شهرسازی و صنعت و تجارت وجود دارد که بگذریم؛ بحث مشاوره و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و تجربیات مدیران و صاحب‌نظران عرصه مدیریتی کشور در سال‌های گذشته و توجه بیشتر به سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکلهای تخصصی، می‌تواند نوید بخش روزهای پرامیدتری برای مردمان این مرز و بوم باشد ما نیز امیدواریم این بارقه‌های امید در ماههای آتی پرنورتر شود و با کاهش فشارهای بین‌المللی و رونق تولید و اقتصاد کشور در سال‌های آتی، روزهای بهتری را تجربه کنیم.

۲- آمارهای منتشره گمرک جمهوری اسلامی برای سه ماهه اول سال جاری حاکی از رشد صادرات محصولات و کالاهای نساجی نسبت به مدت مشابه سال گذشته می‌باشد که عمده این محصولات کفپوش و فرش ماشینی می‌باشد همچنین در این مدت شاهد کاهش ۵۰ درصدی واردات ماشین‌الات و تکنولوژی‌های مورد نیاز صنعت بوده‌ایم که در جای خود قابل تامل می‌باشد. افزایش نرخ ارز در سال گذشته و کاهش واردات رسمی و غیر رسمی پوشاک و محصولات نهایی صنایع نساجی، سبب رونق صنایع نساجی و بخصوص صنعت پوشاک در کشور شد که امیدواریم تولید کنندگان و صنعتگران کشورمان با بهرمندی از تجربیات گذشته خود از این فرصت به نحو احسن استفاده کنند و با نوسازی و به‌روز رسانی واحدهای خود و ارتقای مدیریت و کیفیت و رضایتمندی مشتریان از این فرصت بدست آمده برای تسخیر بازار رقبای خارجی استفاده و با برنامه‌ریزی بیشتر برای تنوع تولید و ارتقای کیفیت بستر مناسبی را برای حضور در بازارهای جهانی فراهم نمایند. فراموش نکنیم که عدم توجه به کیفیت و نوآوری و نگاه کوتاه مدت و سودجویانه به بازار و تحمیل کالای بی کیفیت به مصرف‌کننده در نهایت باعث کاهش اعتماد به تولیدات داخلی و افزایش تقاضا برای کالای گران خارجی در مقابل کالای ارزان داخلی خواهد شد. بهر حال امیدواریم صنایع نساجی و پوشاک کشور از این فرصت به‌دست آمده حداکثر استفاده را در جهت ارتقای تنوع و کیفیت محصولات ساخت داخل برده و شاهد شکوفایی بیشتر این صنعت در عرصه رقابت با تولیدات با کیفیت خارجی باشیم.